
GESUNDHEITSAMT

Bericht über Präventionsangebote zur Förderung der Medienkompetenz von Kindern und Jugendlichen im Landkreis Böblingen

Regionale und landesweite Angebote im Überblick

A large, abstract graphic at the bottom of the page consisting of several overlapping, angular shapes in various shades of orange and red, creating a modern, geometric look.

**DIE
VIELFALT
MACHT'S**

1. Ausgangslage: Mediennutzung bei Kindern und Jugendlichen

Digitale Medien gehören bereits im frühen Kindesalter zum Alltag vieler Kinder. Die Einschulungsuntersuchungen (ESU) 2022/2023 des Landkreises Böblingen zeigen, dass 43 % der vier- bis fünfjährigen Kinder an Werktagen mindestens 30 Minuten täglich digitale Medien nutzen; an Wochenenden steigt dieser Anteil auf 62 % (vgl. Gesundheitsamt Landkreis Böblingen: Bericht zur Kindergesundheit – Einschulungsuntersuchungen 2022/2023).

Die ESU-Daten der letzten fünf Untersuchungsjahre zeigen insgesamt einen kontinuierlichen Anstieg der digitalen Mediennutzung im Vorschulalter. Dies weist auf eine stetig zunehmende Medienexposition in dieser Altersgruppe hin (vgl. Gesundheitsamt Landkreis Böblingen, ESU-Berichte 2018/2019–2022/2023). Im Rahmen der Kommunalen Gesundheitskonferenz 2026 wurde der Auftrag erteilt, einen Überblick über entsprechende Präventionsangebote im Kreis Böblingen zu erstellen, um eventuelle Lücken zu identifizieren.

Auch bundesweite Studien bestätigen die frühe Mediennutzung. Laut der KIM-Studie 2024 nutzen 54 % der sechs- bis 13-jährigen Kinder täglich oder nahezu täglich das Internet, während 46 % täglich digitale Spiele nutzen. Zudem verfügen 46 % der Kinder über ein eigenes Smartphone (vgl. Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs): KIM-Studie 2024).

Mit zunehmendem Alter steigt die Mediennutzung weiter an. Die JIM-Studie 2024 zeigt für Jugendliche zwischen zwölf und 19 Jahren eine durchschnittliche tägliche Internetnutzung von 201 Minuten. Smartphones werden von 93 % der Jugendlichen täglich genutzt (vgl. mpfs: JIM-Studie 2024).

Die hohe und kontinuierlich steigende Mediennutzung macht deutlich, dass neben der technischen Nutzung insbesondere die Förderung von Medienkompetenz an Bedeutung gewinnt. Kinder und Jugendliche beziehen einen wachsenden Teil ihrer Informationen über soziale Medien, Video-Plattformen und Online-Dienste. Gleichzeitig erschweren neue Entwicklungen wie Künstliche Intelligenz, algorithmisch gesteuerte Informationsangebote und sogenannte Deep Fakes die Unterscheidung zwischen verlässlichen und manipulativen Inhalten. Medienkompetenz umfasst daher zunehmend die Fähigkeit, Informationen kritisch zu bewerten, Quellen einzuordnen, Desinformation zu erkennen sowie digitale Angebote verantwortungsvoll und sicher zu nutzen. Die Förderung dieser Kompetenzen ist eine wichtige Voraussetzung für gesellschaftliche Teilhabe, demokratische Meinungsbildung und den Schutz vor Risiken im digitalen Raum (vgl. Landeszentrale für politische Bildung Baden-Württemberg (LpB): Medienkompetenz und Desinformation, <https://www.lpb-bw.de/medienkompetenz>).

Ergänzend zeigt der Kindergesundheitsbericht 2025 der Stiftung Kindergesundheit, dass digitale Lebenswelten und der Umgang mit Informationen zunehmend zentrale Einflussfaktoren für die gesundheitliche Entwicklung und die Medien- bzw. Informationskompetenz von Kindern und Jugendlichen darstellen (vgl. Stiftung Kindergesundheit: Kindergesundheitsbericht 2025, <https://www.kindergesundheit.de>).

Vor diesem Hintergrund gewinnt die Förderung von Medienkompetenz in Familie, Kita, Schule und Freizeit zunehmend an Bedeutung.

Um Kinder, Jugendliche, Eltern und Fachkräfte im Umgang mit digitalen Medien zu unterstützen, stehen im Landkreis Böblingen sowie auf Landesebene vielfältige Angebote der Medienbildung und Medienprävention zur Verfügung.

2. Regionale Angebote und Projekte im Landkreis Böblingen

2.1. Kreismedienzentrum Böblingen

Träger: Landkreis Böblingen

Link: <https://www.medienzentrum-bb.de/beratung-und-fortbildung/medienwerkstatt>

Inhalte: Beratung, Fortbildungen und Unterstützung bei Medienprojekten in Schulen, Kitas und Vereinen; Geräteverleih sowie medienpädagogische Materialien.

Zielgruppe: Lehrkräfte, pädagogische Fachkräfte, Schulen und Vereine.

2.2. Zeitung in der Schule

Träger: Böblinger Bote und kooperierende Schulen

Link: <https://www.szbz.de/zeitung-in-der-schule>

Inhalte: Arbeit mit Print- und Online-Medien, Analyse von Nachrichten und journalistischen Formaten.

Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler.

2.3. AG Medien

Träger: Landratsamt Böblingen

Link: (Die AG Medien wird federführend durch den Präventionsbeauftragten des Landratsamts Böblingen geleitet: [Prävention und Suchthilfe | Landkreis Böblingen](#))

Inhalte: Vernetzung relevanter Akteurinnen und Akteure der Medienbildung und Prävention sowie Planung und Durchführung von Fachtagen zur Förderung der Medienkompetenz.

2.4. Kreisjugendring Böblingen – Kompetent im Netz

Träger: Kreisjugendring Böblingen e. V.

Link: [Kompetent im Netz – Kreisjugendring Böblingen e.V.](#)

Inhalte: Informationen, Beratung und Vernetzung zur Medienerziehung.

Zielgruppe: Eltern, Fachkräfte und Multiplikatorinnen und Multiplikatoren.

2.5. Interchange e. V. – Grundlagen der Medienkompetenz

Träger: Interchange e. V.

Link: <https://www.interchange-online.de>

Inhalte: Medienpädagogische Bildungsangebote zur Förderung von Medienkompetenz. Dazu gehören Workshops zur sicheren Nutzung digitaler Medien, zur Bewertung von Informationen im Internet sowie zur Reflexion von Social Media, Datenschutz und digitaler Kommunikation.

Zielgruppe: Kinder, Jugendliche sowie pädagogische Fachkräfte.

Bezug zum Landkreis Böblingen: Interchange e. V. setzt seine medienpädagogischen Projekte im Landkreis Böblingen um und ist Teil regionaler Bildungs- und Präventionsstrukturen im Bereich Medienkompetenz (u. a. Kooperationen mit Schulen und Jugendhilfeangeboten im Landkreis).

2.6. #factsaboutme (Mutpol/NIKA)

Träger: Mutpol – Diakonische Jugendhilfe Region Böblingen, Einrichtung: NIKA (Netzwerk Interkulturelle Arbeit im Landkreis Böblingen)

Link: <https://www.mutpol.de>

Inhalte: Präventions- und Medienprojekt zur kritischen Auseinandersetzung mit Social Media, Fake News, Vorurteilen und digitaler Identitätsbildung. Jugendliche lernen, Informationen zu prüfen und ihre eigene Online-Identität bewusst zu reflektieren.

Zielgruppe: Jugendliche und junge Erwachsene, insbesondere Schulklassen ab Sekundarstufe I.

Bezug zum Landkreis Böblingen: NIKA ist eine Einrichtung von Mutpol mit Sitz in Böblingen und setzt das Projekt direkt im Landkreis um. Es ist Teil der regionalen Jugendhilfe- und Präventionsarbeit.

2.7. Medienchecker

Träger: Jugend Aktiv e. V. (Einrichtung im Landkreis Böblingen)

Link: <https://www.jugendaktiv-bb.de>

Inhalte: Medienpädagogische Projekte zur Reflexion der eigenen Mediennutzung, zum Umgang mit sozialen Netzwerken sowie zur Stärkung von Medienkompetenz und Identitätsentwicklung im digitalen Raum.

Zielgruppe: Kinder und Jugendliche in Schulen sowie in der offenen Jugendarbeit.

Bezug zum Landkreis Böblingen: Jugend Aktiv e. V. führt die Angebote direkt im Landkreis Böblingen durch und arbeitet eng mit Schulen, Kommunen und Einrichtungen der Jugendhilfe zusammen.

2.8. Digitaler Elternabend „Clemens hilft“

Träger: Landkreis Böblingen

Link: <https://clemenshilft.de>

Inhalte: Digitale Schulungsangebote für Eltern zur Medienerziehung.

Zielgruppe: Eltern und Erziehungsberechtigte.

2.9. Medienprävention durch die Polizei

Träger: Polizeipräsidium Ludwigsburg / Prävention

Link: <https://pp-ludwigsburg.polizei-bw.de/praevention>

Inhalte: Präventionsarbeit zu Cybermobbing, Datenschutz, Sexting und Social Media.

Zielgruppe: Kinder, Jugendliche, Eltern und Fachkräfte.

3. Landesweite und überregionale Angebote

3.1. MedienFokus BW

Träger: Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg und Kooperationspartner

Link: <https://www.medienfokus-bw.de>

Inhalte: Landesweite Medienbildungsprojekte, Fortbildungen und Informationsangebote.

Zielgruppe: Kinder und Jugendliche, Eltern und Erziehungsberechtigte, Lehrkräfte und pädagogische Fachkräfte, Erzieherinnen und Erzieher (z. B. Kita-Bereich), Fachkräfte der Medienbildung und Jugendarbeit, Seniorinnen und Senioren, allgemein alle Bürgerinnen und Bürger in Baden-Württemberg

3.2. Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK)

Link: <https://www.lfk.de/medienkompetenz>

Inhalte: Projekte und Bildungsangebote zu KI, Fake News, Datenschutz und Medienkompetenz.

Zielgruppe: Kinder und Jugendliche (z. B. in Schule und Freizeit), Lehrkräfte und pädagogische Fachkräfte, Eltern und Erziehungsberechtigte, Seniorinnen und Senioren (für digitale Teilhabe und sicheren Medienumgang), Multiplikatorinnen und Multiplikatoren der Medienbildung (z. B. Jugend- und Sozialarbeit, Bildungsakteure), teilweise auch allgemeine erwachsene Mediennutzerinnen und -nutzer

3.3. MedienKompetenz Forum Südwest

Link: <https://www.mkfs.de>

Inhalte: Netzwerk für Medienbildung und Kooperation.

Zielgruppe: Kinder und Jugendliche (z. B. in Kitas und Schulen), Lehrkräfte und pädagogische Fachkräfte, Multiplikator*innen der Medienpädagogik (z. B. aus Jugend- und Bildungsarbeit), teilweise auch Eltern und ältere Menschen, z. B. über spezielle Projekte zur digitalen Teilhabe

3.4. Journalismus macht Schule

Link: <https://journalismus-macht-schule.org>

Inhalte: Förderung von Nachrichten- und Informationskompetenz durch journalistische Bildungsarbeit.

Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler an weiterführenden Schulen (in der Regel ab ca. Klasse 5 bzw. 9, je nach Angebot), Lehrkräfte der Sekundarstufe I und II, teilweise auch Schulen und Bildungseinrichtungen allgemein, die Medien- und Nachrichtenkompetenz fördern möchten

3.5. Landeszentrale für politische Bildung Baden-Württemberg

Link: <https://www.lpb-bw.de/medienbildung>

Inhalte: Bildungsangebote zu politischer Medienbildung und Medienkompetenz im digitalen Raum, insbesondere zu Themen wie Desinformation, Fake News, Deepfakes, Künstliche Intelligenz, Social Media, Hate Speech, Datenschutz und digitale Ethik

Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler (insbesondere weiterführende Schulen), Lehrkräfte und pädagogische Fachkräfte, Multiplikatorinnen und Multiplikatoren der politischen Bildung (z. B. Jugend- und Sozialarbeit), Jugendliche und junge Erwachsene außerhalb der Schule

4. Fazit

Die Daten der Einschulungsuntersuchungen im Landkreis Böblingen sowie die Ergebnisse der KIM- und JIM-Studien zeigen, dass digitale Medien bereits im Kindesalter fester Bestandteil des Alltags sind (vgl. Gesundheitsamt Landkreis Böblingen; mpfs: KIM-Studie 2024; mpfs: JIM-Studie 2024). Gleichzeitig gewinnt die Förderung von Medienkompetenz angesichts verbreiteter und immer früher ansetzender Nutzung sozialer Medien, der zunehmenden digitalen Desinformation, der Möglichkeiten von Künstlicher Intelligenz und neuer Formen manipulierter Inhalte zunehmend an Bedeutung (vgl. LpB Baden-Württemberg).

Im Landkreis Böblingen bestehen bereits zahlreiche Angebote zur Förderung von Medienkompetenz und zur Unterstützung von Kindern, Jugendlichen, Eltern sowie pädagogischen Fachkräften. Ergänzt werden diese durch landesweite Programme und Netzwerke in Baden-Württemberg.

Die Übersicht zeigt, dass ein breites und vielfältiges Angebot an Maßnahmen der Medienbildung, Prävention und Beratung vorhanden ist.

Eine zentrale Herausforderung besteht daher weniger im Aufbau zusätzlicher Angebote als vielmehr darin, bestehende Angebote bekannter zu machen, ihre Sichtbarkeit zu erhöhen und die Vernetzung der Akteurinnen und Akteure weiter zu stärken.

Literaturverzeichnis

Gesundheitsamt Landkreis Böblingen (2024): Bericht zur Kindergesundheit – Einschulungsuntersuchungen 2022/2023. Landkreis Böblingen.

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs) (2024): KIM-Studie 2024 – Kindheit, Internet, Medien. Stuttgart.

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs) (2024): JIM-Studie 2024 – Jugend, Information, Medien. Stuttgart.

Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK): Medienkompetenz im digitalen Zeitalter. <https://www.lfk.de>

Landeszentrale für politische Bildung Baden-Württemberg (LpB): Medienkompetenz und Desinformation. <https://www.lpb-bw.de/medienkompetenz>