

Das STADTRADELN Derby

STADTRADELN wird zum Lokal-Derby: Messen Sie sich mit einer benachbarten Kommune ähnlicher Größe, wecken Sie den Ehrgeiz Ihrer Bürgerinnen und Bürger und sammeln Sie gemeinsam mehr Kilometer für nachhaltige Mobilität. Mit Unterstützung und Begleitung durch die RadKULTUR.



- **Teilnahmezeitraum:** Die 21-tägige Derby-Phase sollte zeitgleich mit der Partnerkommune (innerhalb 01. Mai – 30. September) stattfinden.
- **aktive Beteiligung:** Aktivieren und motivieren Sie Ihre Bürgerinnen und Bürger. Zusammen mit der Initiative RadKULTUR.
- **Gewinn:** Der Derbysieger erhält einen Pokal (im Rahmen eines Pressetermins) und einen Gutschein für einen kostenlosen RadCheck der RadKULTUR.

Ablauf: Von Aufwärmen bis Zieleinlauf

1. Aufwärmen

- Abstimmung und Entscheidung über Teilnahme
- Ankündigungsphase inkl. Werbemaßnahmen durch die RadKULTUR ab 1 Woche vor Start

2. Losradeln (21 Tage zwischen Mai und September)

- Zum Start: Kick-Off-Kommunikation und Aufruf zum Derby
- Derby wird zum Talk of Town: regelmäßige Kommunikation auf allen Kanälen der Kommune und der Initiative RadKULTUR inkl. Kommunikationsmaßnahmen durch die Initiative RadKULTUR vor Ort

3. Zieleinlauf

- Pressetermin zur Prämierung (optional mit offizieller Vertretung des Verkehrsministeriums)
- Abschlusskommunikation auf Social Media und in der Presse in Kooperation mit dem Verkehrsministerium (zusätzliche Ergebniskommunikation durch das Verkehrsministerium)

Ihr Beitrag (je nach Möglichkeit)

- Kontinuierliche Kommunikation mit Initiative RadKULTUR
- Lokale Pressearbeit & Bürger:innen-Aktivierung
- Social-Media-Kommunikation auf eigenen Kanälen
- Organisation des Abschluss-Pressetermins

Die RadKULTUR steht Ihnen durchgängig unterstützend und beratend zur Seite.

Sie sind bereit für den Derbysieg? Dann melden Sie sich bei uns!

Kontakt:

Servicestelle der RadKULTUR Baden-Württemberg

E-Mail: servicestelle@radkultur-bw.de

Telefon: 0711 49065944